

EVENTFLAME OY – MESSUJEN YLEISET OSALLISTUMISEHDOT (1.1.2010)

Allekirjoittamalla ilmoittautumislomakkeen tai lähettämällä sähköisen ilmoittautumisen näytteilleasettaja sitoutuu osallistumaan messutapahtumaan ja noudattamaan EventFlame Oy:n yleisiä osallistumisehtoja sekä niiden täydennykseksi laadittuja ehtoja tai annettuja ohjeita.

1 Näytteilleasettajat ja alanäytteilleasettajat

Näytteilleasettajina voivat olla tapahtuman tuoteryhmissä mainittujen tuotteiden ja palveluiden valmistajat, tuottajat, myyjät tai näiden valtuutetut edustajat sekä alan järjestöt ja julkaisut. EventFlame Oy (jäljempänä **Järjestäjä**) pidättää oikeuden valikoida järjestämilleen messuille osallistuvat näytteilleasettajat ja poistaa sellaiset ehdokkaat, joiden katsoo vaarantavan tapahtuman onnistumisen, huonontavan sen laatua tai olevan muuten sopimattomia.

2 Tuotteet

Ainoastaan ne tuotteet ja palvelut, jotka Järjestäjä on hyväksynyt, saadaan asettaa näytteille. Järjestäjällä on oikeus poistaa muut näyttelyesineet sekä sellaiset tuotteet tai palvelut, jotka voivat olla vaaraksi tai häiriöksi toisille näytteilleasettajille tai yleisölle. Järjestäjä myös pidättää oikeuden kieltää sellaisten teosten, tuotteiden ja palveluiden tarjoamisen, jotka voivat vaarantaa tapahtuman onnistumisen, maineen tai asettaa tapahtuman kielteiseen valoon tai jotka ovat muuten sopimattomia.

3 Markkinointipaketti ja näytteilleasettajaksi ilmoittautuminen

Ilmoittautuminen näytteilleasettajaksi tehdään lähettämällä Järjestäjälle kirjallinen tai sähköinen ilmoittautumislomake tapahtumakohtaiseen määräpäivään mennessä. Mikäli Järjestäjä hyväksyy ilmoittautuneen näytteilleasettajaksi, Järjestäjä vahvistaa ilmoittautumisen asianomaiselle kirjallisesti tai sähköisesti. Järjestäjälle lähetetty ja Järjestäjän hyväksymä paperi- tai sähkömuotoinen ilmoittautumislomake on molempia osapuolia sitova.

4 Markkinointipaketti

Markkinointipaketilla tarkoitetaan asiakkaan varaamaa osastotilaa ja muita palveluja, joita ovat tyypillisesti, mutta ei rajoittuen, osastolle johdettu sähkövirta, osastovalaisuus, tuolit, pöydät, tuotekuulutukset ja seinille kiinnitettävät mainosbanderollit. Markkinointipakettiin voi niin erikseen sovittaessa kuulua myös **valmiiksi rakennettu osasto**. Järjestäjä määrää osastotilan lopullisen sijainnin ottaen huomioon hallien tarkoituksenmukaisen käytön, toimialaryhmituksen sekä näytteilleasettajien toivomukset. **Näytteilleasettaja ei saa ilman Järjestäjän lupaa vuokrata tai luovuttaa edelleen osastoaan tai sen osaa.**

5 Markkinointipakettimaksu

Markkinointipakettimaksuun sisältyy varausmaksu (§ 13), osastotila ja ilmoittautumisen yhteydessä nimetyt tai muuten sovitut lisäpalvelut. Valmiiksi rakennettujen osastojen hinnoissa on luonnollisesti mukana rakennekustannukset. Muista mahdollisista teknisistä palveluista tai jälkikäteistilauksista Järjestäjä veloittaa erikseen. Näytteilleasettajat saavat tarkat tiedot mahdollisista lisäpalveluista **näytteilleasettajan käsikirjasta**, joka toimitetaan näytteilleasettajille sähkö-

postitse, tai tarvittaessa kirjallisesti, noin kaksi (2) kk ennen tapahtumaa.

6 Osastojen rakentaminen

Mikäli näytteilleasettaja on tilannut valmiiksi rakennetun osaston tai mahdollisia lisäpalveluita, Järjestäjä luonnollisesti vastaa niiden paikalle tuottamisesta, pystyttämisestä ja ja purkamisesta. **Näytteilleasettaja ei saa ilman Järjestäjän lupaa rakentaa tai pystyttää messualueelle seinärakenteita.**

Kaikissa muissa tapauksissa näytteilleasettaja vastaa oman osaston varustamisesta, somistamisesta, purkamisesta, poiskuljetuksesta, siivouksesta ja jätetuollosta. Käytettävällä messualueella saattaa olla osastotilan varustamiseen ja somistamiseen vaikuttavia rajoituksia (§ 7).

7 Rakennetekniset rajoitukset

Monilla messutapahtumapaikoilla on talokohtaisia turvallisuusrajoituksia, joita näytteilleasettajien on noudatettava. Tarkat tiedot talokohtaisista rajoituksista ilmenevät em. näytteilleasettajien käsikirjasta, minkä lisäksi Järjestäjä pyrkii informoimaan niistä messukohtaisissa tiedotteissa ja ilmoittautumislomakkeissa. **Monilla messutapahtumapaikoilla on painorajoituksia.** Jos näytteilleasettaja haluaa sijoittaa osastolleen hyvin painavia, satoja kiloja / m² kohdistavia näyttelyesineitä, hänen on sovittava näistä etukäteen Järjestäjän kanssa.

8 Muut rajoitukset

Näytteilleasettajat eivät messutapahtumassa saa jakaa ja myydä muita kuin omia markkinointimateriaalejaan, tuotteitaan tai palveluitaan, ellei asiasta ole Järjestäjän kanssa muuta sovittu. Kaikki jakelu ja muu toiminta näytteilleasettajan **oman osaston rajojen ulkopuolella** on kielletty, ellei asiasta ole Järjestäjän kanssa muuta sovittu.

Markkinointipakettiin kuuluvia osastoja ei saa tyhjentää tai purkaa ennen virallisen purkuajan alkamista. Virallinen purku aika ilmoitetaan kyseisen tapahtuman näytteilleasettajan käsikirjassa.

Näytteilleasettajan osastohenkilökunnan ja mahdollisten alihankkijoiden on valmistelu- ja purkutöiden aikana sekä messuaikana pidettävä näkyvästi esillä Järjestäjän antama näytteilleasettajakortti.

9 Vahingot ja vakuutukset

Näytteilleasettaja vastaa kaikista osastonsa rakenteiden, laitteiden, näyttelyesineiden tai toimintansa aiheuttamista **henkilö- ja esinevahingoista**, joita aiheutuu kolmansille osapuolille. Kolmansia osapuolia ovat tyypillisesti, mutta ei rajoittuen, messuyleisö, toiset näytteilleasettajat ja Järjestäjä. Näytteilleasettaja on myös vastuussa osastorakenteille, messurakennuksille tai messualueelle mahdollisesti aiheuttamistaan vahingoista, mikä sisältää myös alueelle kuuluvat laitteet ja näyttelyesineet.

Näytteilleasettaja vastaa asianmukaisten henkilö-, omaisuus- ja vastuuvakuutusten hankkimisesta.

Järjestäjä vastaa omista laitteistaan, oman henkilökuntansa toimenpiteistä, yleisestä järjestyksestä ja palovartiointista. Järjestäjä ei vastaa näytteilleasettajille kuuluvien tavaroiden vioittumisesta, varkauksista tai katoamisista.

10 Sähkövirta ja -työt

Järjestäjä vastaa alueen yleisvalaistuksesta. Näytteilleasettajat tilaavat Järjestäjältä osastollaan tarvitsemansa sähkövirran ja tarpeelliset asennustyöt. **Näytteilleasettajilla ei ole oikeutta vetää sähköjä osastolleen itse.** Järjestäjä ei vastaa mahdollisista sähkökatkoksen aiheuttamista vahingoista.

11 Äänitteet, videot ja multimedia

Näytteilleasettaja vastaa messutilassa esittämiensä äänitteiden, elokuvien, videoiden ja multimediatuotteiden edellyttämistä tekijänoikeudellisista luvista ja maksuista. Esitykset eivät saa häiritä naapuri-osastoja.

12 Maksuehdot

Järjestettävästä messutapahtumasta riippuen markkinointipakettimaksu laskutetaan yhdessä tai kahdessa erässä. Tarkat tiedot messukohtaisista maksuehdoista ilmenevät ilmoittautumislomakkeesta ja tapahtuman kotisivuilta. Tarvittaessa lisätietoja saa Järjestäjältä.

13 Peruutusehdot

Markkinointipakettiin kuuluvan osaston käyttöoikeus palautuu Järjestäjälle

- jos näytteilleasettaja peruuttaa ilmoittautumisensa
- ellei markkinointipakettimaksua suoriteta määräajassa (§ 12)
- ellei näytteilleasettaja ota osastoa käyttöönsä viimeistään avajaispäivänä klo 9.00 mennessä, mikäli muusta ei ole Järjestäjän kanssa sovittu.
- näytteilleasettaja muutoin olennaisesti rikkoo osallistumisehtoja tai niiden täydennykseksi annettuja ohjeita.

Peruutus on tehtävä aina kirjallisesti. Peruutuksen takaraja on kolmekymmentä (30) päivää ennen tapahtuman alkua.

Markkinointipakettimaksuun sisältyy erillinen varausmaksu, 300 € (alv. 0 %) / näytteilleasettaja, joka jää peruutustapauksissa aina Järjestäjälle. Mikäli varausmaksu on suoritamatta ja näytteilleasettaja peruuttaa osallistumisensa tai ilmoittautuminen purkautuu muusta näytteilleasettajasta johtuvasta syystä, **Järjestäjä perii eräänytyneen varausmaksun.** Jos markkinointipakettiin kuuluvan osastotilan käyttöoikeus palautuu Järjestäjälle, Järjestäjällä on oikeus myydä tila uudelleen tai käyttää se muuhun tarkoitukseen.

14 Muutokset ilmoitettuihin osastokokoihin

Muutokset markkinointipakettiin kuuluvan osastotilan kokoon on tehtävä kirjallisesti viimeistään kolmekymmentä (30) päivää ennen tapahtuman alkua. Jos näytteilleasettaja pienentää osastotilansa kokoa mainittua aikarajaa myöhemmin, Järjestäjä perii osallistumismaksut täysimääräisinä vahvistetun ilmoittautumisen mukaisesti.

15 Markkinointinäkyvyys

Näytteilleasettajan nimi, yhteystiedot ja esiteltävien tuotteiden tai palveluiden maininta sisältyvät markkinointipakettimaksuun. Mainitut tiedot tuodaan esiin tyypillisesti, mutta ei rajottuen, messumainonnassa, rakennetun messuosaston otsaloudassa, messusivustolla sekä mahdollisessa messujulkaisussa (alla).

Messuosastolla voidaan **vain Järjestäjän suostumuksella** asettaa näkyviin muu kuin näytteilleasettajan, hänen päämiehensä tai edustajansa toiminimi. Näkyviinasettamisesta peritään alanäytteilleasettajamaksu 500,00 € (alv. 0 %) / yritys, ellei Järjestäjän kanssa ole toisin sovittu.

Alanäytteilleasettajamaksu oikeuttaa alanäytteilleasettajan yritysesitelyyn osastolla ja mahdollisessa asiakaskutsukortissa. Lisäksi alanäytteilleasettajan tiedot julkaistaan tapahtumasivustolla. Järjestäjä pitää oikeuden jälkikäteen periä em. maksun ilmoittamatta jääneistä alanäytteilleasettajista.

Jos Järjestäjä tuottaa tapahtumaa varten erillisen messukatalogin tai -lehden, Järjestäjä ei vastaa tässä julkaisussa mahdollisesti ilmenevistä virheistä. Järjestäjä ei myöskään sitoudu julkaisemaan niiden näytteliosallistujien tietoja, jotka eivät ole pyydettyjä tietoja näytteilleasettajan käsikirjassa mainittuun määräaikaan mennessä toimittaneet tai ilmoittautuvat tapahtumaan virallisen ilmoittautumisajan jälkeen.

16 Muut osallistujaehdot

Järjestäjä ei vastaa viivästyksistä ja vahingoista, jotka johtuvat messutapahtuman peruuttamisesta tai siirtämisestä toiseen ajankohtaan ylivoimaisen esteen (*force majeure*) vuoksi. Ylivoimaisena esteenä pidetään Järjestäjän vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevaa tapahtumaa, jollainen on tyypillisesti, mutta ei rajottuen, lakko, energiatuotannon keskeytys, tulipalo, luonnonmullistus ja sota.

Näytteilleasettaja sitoutuu noudattamaan näitä osallistujaehtoja, näytteilleasettajan käsikirjassa täydennykseksi annettuja ohjeita sekä Järjestäjän muita mahdollisesti antamia ohjeita. Luetelluista ehdoista poikkeaminen voi aiheuttaa näyttelyosaston sulkemisen.

Suomenkielisiä osallistujaehtoja pidetään perustana mahdollisia tulkintatapauksia käsiteltäessä. Osapuolten väliset erimielisyydet, joita ei saada sovinnollisesti ratkaistua, käsitellään Helsingin käräjäoikeudessa. Sovellettava laki on Suomen laki.

17 Järjestäjä ja Järjestäjän sivusto

Sivustolla www.eventflame.com esitettyjen tapahtumien vastuullisena Järjestäjänä toimii **EventFlame Oy**. Tässä asiakirjassa mainitut ilmoittautumislomakkeet löytyvät samalta sivustolta. Kyseisen sivuston materiaalipankissa on myös muita messujärjestelyihin vaikuttavia ohjeistuksia, mm. talokohtaisia turvallisuusohjeita. Lisäohjeita kootaan tarvittaessa myös messukohtaisille sivustoille. Linkit messusivustoille löytyvät aina www.eventflame.com-pääsivuston kautta.